

En el año 2019 Juan Manuel Román, arqueólogo municipal de Carmona (Sevilla), descubrió una tumba romana en la que había un pequeño frasco de cristal de roca sellado desde hace 2000 años.

Ahora, ha publicado el resultado de su composición junto a Rafael Ruiz Arrebola, catedrático de química orgánica de la Universidad de Córdoba: el poso solidificado de lo que fue un perfume de patchouli.



# LAS BUENAS ESENCIAS

... se guardaban en frascos de cristal de roca en la Antigua Roma y, dos mil años después, aún pueden olerse; se buscan en lugares recónditos de todo el mundo y se custodian como si fueran oro, o se rescatan del olvido en rosales antiguos en peligro de extinción. Los aromas están vivos y sus guardianes nos lo demuestran en este reportaje.

—Paloma Sancho.

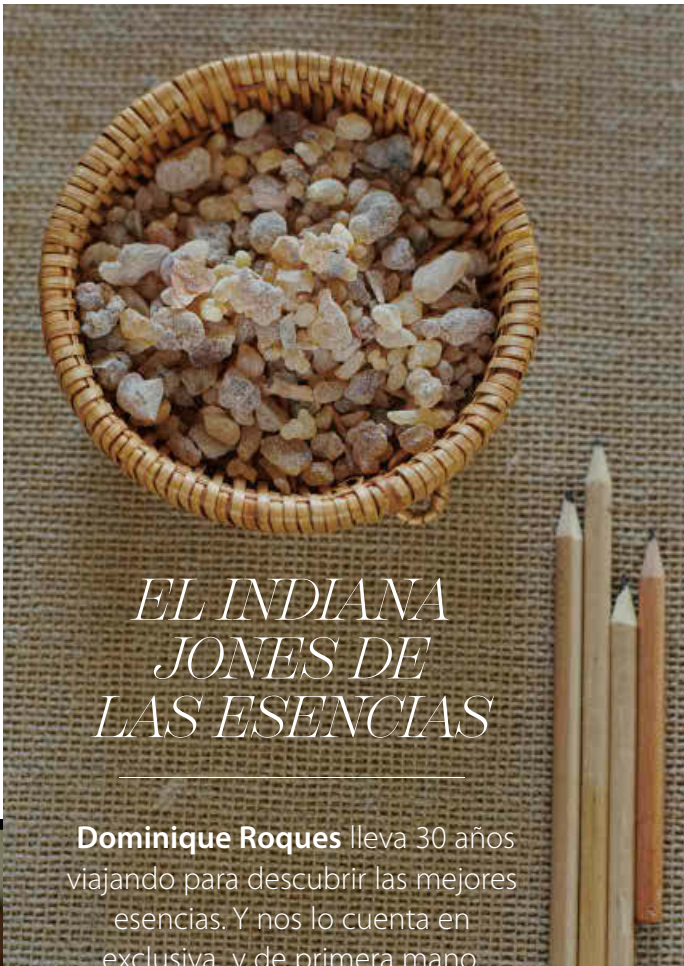
FOTO: JUAN MANUEL ROMÁN



## UN AROMA CON DOS MIL AÑOS DE HISTORIA

El del patchouli con el que se perfumaba una mujer romana que vivió en Carmona, la localidad sevillana donde el arqueólogo Juan Manuel Román ha encontrado su frasco de perfume, el primero en la historia en poder ser analizado.

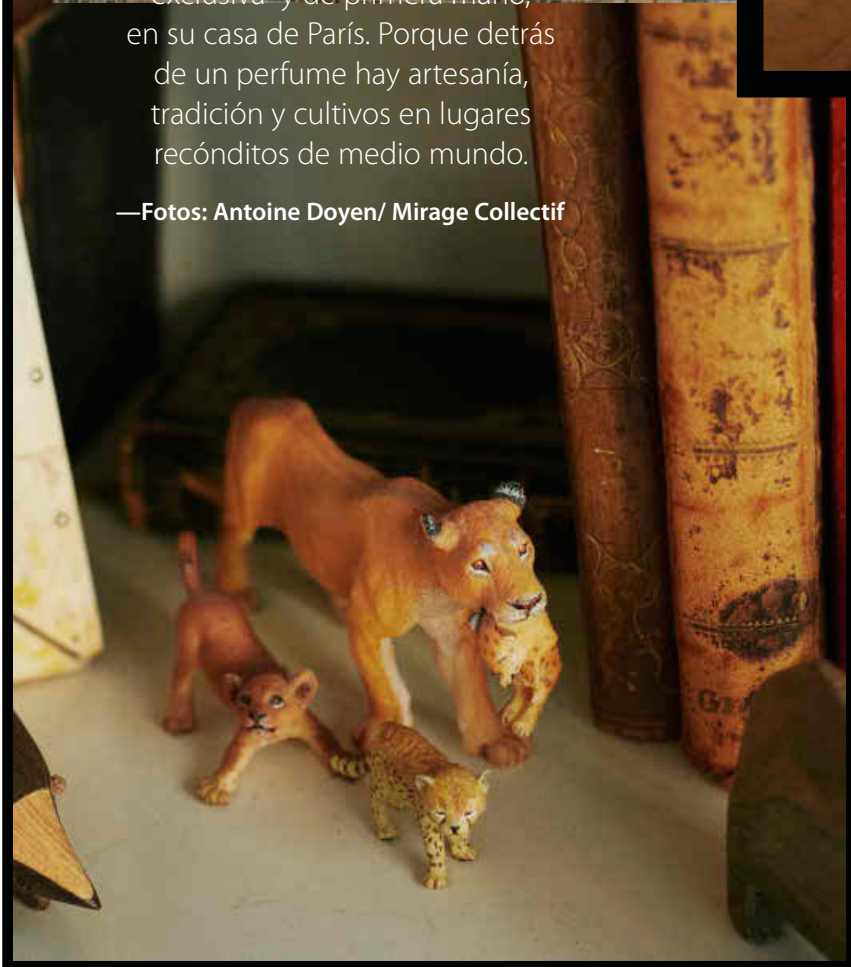
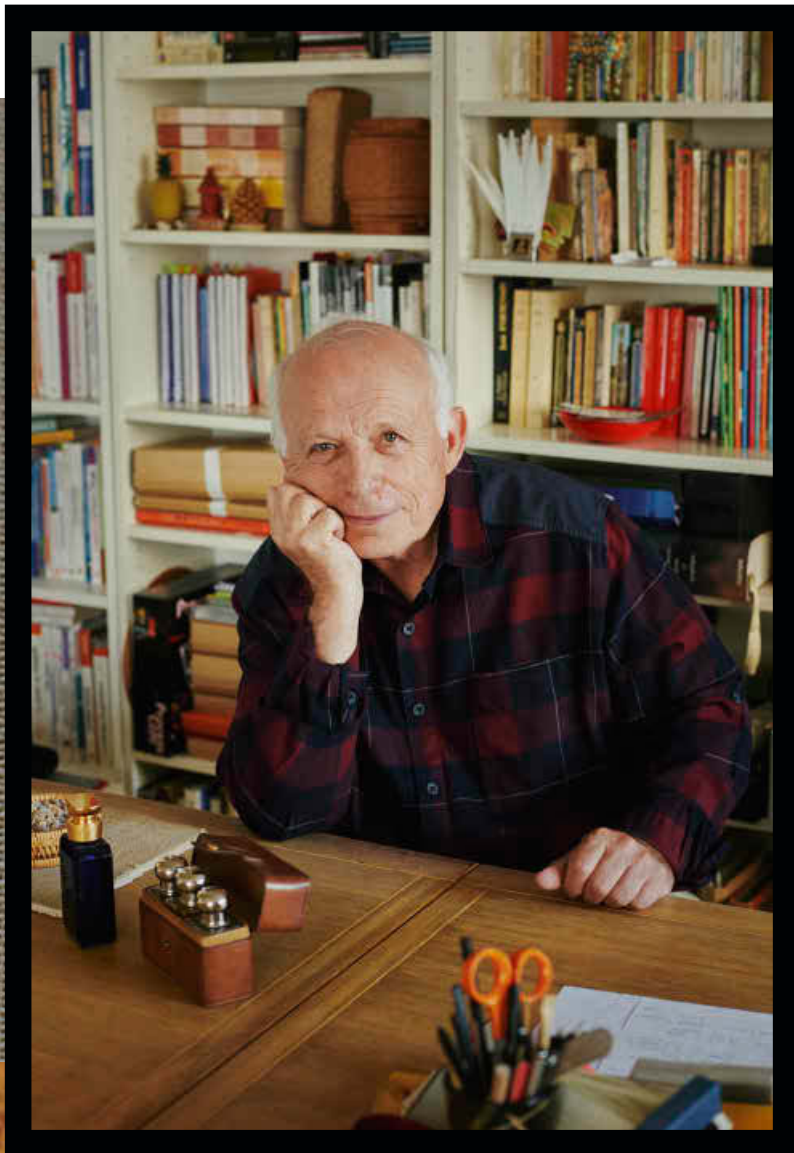
**H**ispania debió ser una mujer perteneciente a una familia pudiente que vivía en Carmona (Andalucía) durante la época romana. Murió con unos 30 años y se enterró en una tumba junto a otros miembros de su familia, como otras muchas de las que hay en la localidad de Carmona (Andalucía). “La cultura romana es la que más huella ha dejado en nuestra península”, sentencia Juan Manuel Román, arqueólogo municipal de esta localidad, que cuenta con “una de las necrópolis romanas más extensa de España”. Durante unas obras en una casa, apareció una tumba con una cámara subterránea en la que, además de los huesos y restos de las personas enterradas (Hispania, entre ellas), “encontramos objetos de gran valor relacionados con ajuares funerarios. Lo extraordinario de esta tumba es que estaba intacta”, nos cuenta. “Cuando entré la primera vez me quedé de piedra: el cierre hermético de la tumba había permitido que los objetos se mantuvieran en muy buen estado... ¡después de 2.000 años! Entre ellos, una urna de vidrio que contenía una bolsa de lino en la que se habían guardado tres cuentas de ámbar y un frasco de perfume”, explica. El frasco fue tallado en forma de ánfora sobre cristal de roca, un tipo de cuarzo de extremada dureza y muy cotizado en época romana, “conservaba el tapón y estaba sellado con betún. En su interior, los restos solidificados del antiguo perfume que, junto con el catedrático Rafael Ruiz de la Facultad de química de la Universidad de Córdoba, pudieron determinar su composición. El estudio reveló que tenía aceite vegetal y aceite esencial de patchouli de la India-Pakistán. Además, los análisis también han podido verificar que las tres cuentas fueron fabricadas con ámbar procedente del Mar Báltico lo que, unido a que otras piezas de la tumba llegaron desde Egipto, de la costa sirio-palestina, de China o de la India, nos da una idea de la magnitud de las redes comerciales de la época y del poder adquisitivo que pudo tener esta familia carmonense que quiso enterrarse con estos objetos”, explica Juan Manuel. **T**



## *EL INDIANA JONES DE LAS ESENCIAS*

**Dominique Roques** lleva 30 años viajando para descubrir las mejores esencias. Y nos lo cuenta en exclusiva y de primera mano, en su casa de París. Porque detrás de un perfume hay artesanía, tradición y cultivos en lugares recónditos de medio mundo.

—Fotos: Antoine Doyen/ Mirage Collectif



Animales de madera de Gaiac procedente de la región de Chaco, en Paraguay.



En su casa de París Dominique acumula tesoros de sus viajes: en esta imagen, una caja con madera de Oud y (abajo) un perfume de Chopard.



**D**esde Egipto, India o Indonesia, pasando por tierras andaluzas. Dominique Rodes nos cuenta, en un encuentro organizado por la Academia del Perfume, sus 30 años como rastreador de esencias por medio mundo y su libro *El buscador de esencias* las recoge: descubrir que la esencia de rosas es tan cara como el oro y su transporte se tiene que hacer con escolta; presenciar cómo familias de gitanos queman la resina en Huelva para obtener la esencia de jara; ser testigo o el hito de la inclusión de la pimienta rosa como último ingrediente novedoso en sumarse a la paleta olfativa de los narices, son algunas de las curiosidades que relata con pasión.

#### ¿Usted cómo se definiría?

Soy básicamente un buscador de esencias. Viajo por todas las partes del mundo para encontrar los ingredientes que componen la paleta de un perfumista, nada menos que 150 familias botánicas. El negocio ha cambiado y ha evolucionado mucho en estos 30 años que llevo trabajando. Estamos en un mundo muy complejo en el que hay que poner en contacto a los países ricos, donde está la industria, con los pobres donde están las materias primas. Y hay que entender a ambos. Ahí entro yo. La perfumería siempre había tenido una dirección: de las fuentes a los laboratorios de los perfumistas pero yo lo hago al revés. Voy en busca de las comunidades para ver cómo ellos podrían suministrar las necesidades de la industria. Y todo esto lo cuento en mi último libro, *El buscador de esencias* (Siruela).

#### Durante todos estos años ¿qué es lo que más le ha impresionado?

El trabajo artesanal. En India, por ejemplo, donde las mujeres van a recoger la flor de jazmín, es impresionante ver el proceso de destilación que a veces ocurre en el mismo campo donde se cultivan con utensilios antiguos. También fue muy fuerte mi primer encuentro en Huelva con la jara. Descubrir que uno de los productos más potentes de la paleta olfativa de un nariz era una planta salvaje, cultivada en grandes extensiones bajo las encinas, y que dentro de ese mundo había familias de gitanos cociendo la goma de la resina de la jara en el mismo campo. Es un ejemplo de la fuerza y fragilidad de esta industria.

#### ¿A qué fragilidad se refiere?

En la industria en general estamos muy preocupados por el futuro de la perfumería, porque hay varios frentes abiertos: el cambio climático (falta de agua); la evolución del mundo del campo, es decir, que sigan existiendo familias de cultivadores que lo hacen como negocio y de forma tradicional; y, en último lugar, el gran reto de la regulación. Y es que hay una gran presión de los organismos oficiales que cada vez son más restrictivos con el uso de determinadas esencias. Que si son alergénicos, etc... Poco a poco vamos regulando tanto los porcentajes de esencias que los perfumistas se desesperan porque casi no les dejan usar el bálsamo de Perú (un fijador) como antes, por ejemplo.

#### ¿Están vivos los olores o ya no quedan nuevos por descubrir?

Sí, quedan por descubrir. Pero es importante recordar que el siglo XIX fue una época de descubrimientos de aromas increíble y que los ingredientes que usamos un siglo y medio después son casi los mismos. Algunos tienen una historia de 5.000 años como el incienso, y otros un siglo o más. Pero los perfumistas tienen un apetito voraz y siempre me preguntan qué hay de nuevo cuando vuelvo de mis viajes. Y es cierto que podemos encontrar cosas, pero son formas de destilación distintas o versiones nuevas de una misma planta. Es difícil encontrar aromas nuevos. El último fue la pimienta rosa, que empezó a usarse en los 90 con Alberto Morillas.

#### ¿Una misma flor huele distinto en función del clima y la tierra?

La tierra y el clima son fundamentales. La rosa de Bulgaria por ejemplo no huele como la de Marruecos, aunque sea la misma rosa Damascena.

#### ¿Por qué hay esencias tan caras?

La más cara es el Oud, una esencia pura que puede costar 50.000 euros el kilo. Es una resina de madera que está muy de moda y que para conseguirla se necesita una destilación de 5-6 días.

**T**

## LA ADALID DE LA ROSA ESPAÑOLA

Desde 2017 la científica Carmen Martínez ha estudiado, implicando a más de cien personas, una variedad de rosa antigua asturiana con el fin de recuperarla. Ahora, **la Rosa Narcea (así se llama)**, podría convertirse en ingrediente estrella de jugos de alta perfumería.

La investigadora en Cangas del Narcea (suroccidente asturiano) donde se cultiva la rosa.



**D**espués de más de 35 años trabajando en la recuperación y estudio de las variedades de vid, la científica Carmen Martínez inició una línea de investigación sobre rosas antiguas por casualidad. “Estaba en Bulgaria en un Congreso cuando en la calle vi un rosal cuajado de rosas. Me acerqué a olerlas y me recordó a las de mi infancia en Asturias. Empecé a revisar bibliografía científica actual y antigua y, cuando tuve claro que la asturiana que recordaba de pequeña tenía interés científico, arranqué el estudio”, nos cuenta. Ahora es la primera rosa española reconocida con uso en la industria del perfume y la tercera del mundo, después de la Centifolia y la Damascena. De todas ellas, es la única que tiene el máximo sello de protección a nivel internacional, otorgado por la Oficina Europea de Variedades Vegetales. “Aparte del aroma, la diferencia del resto su color: un rojo púrpura o fucsia”. Carmen ha creado una empresa, junto a otros socios y han firmado un acuerdo con Givaudan, líder en el sector de materias primas para perfume, lo que nos lleva a soñar con que esta rosa forme parte de perfumes en un futuro no muy lejano. **T**



### El renacer

La rosa Narcea cuenta con estudios científicos publicados, empieza su floración en mayo y supone un revulsivo para la comarca de Cangas de Narcea (Asturias) y sus habitantes.

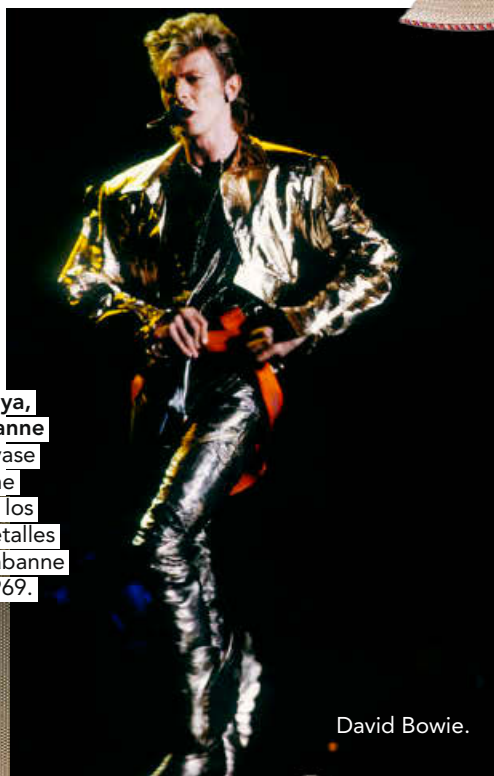


## Ha nacido una estrella



1

Un frasco joya,  
de Paco Rabanne  
El último envase  
del perfume  
se inspira en los  
legendarios detalles  
metálicos de Rabanne  
y el bolso 1969.



David Bowie.



2



4



3



5



6



7



8



9

FOTO: TONI MATEU

1. Feme, Paco Rabanne. Chipre amaderada floral. 2. Eau de Parfum Lumineuse, Chloé. Con lazo bordado con hilo rosa (154 € 100 ml.). 3. Zafferano, Acqua di Parma. Con azafrán, azahar, jazmín árabe y geranio (230 € 100 ml.). 4. Devotion Eau de Parfum, Dolce & Gabbana (152 € 100 ml.). Flor de azahar y vainilla de Madagascar. 5. Burberry Goddess Eau De Parfum, fragancia gourmand (113 € 50 ml.). 6. Myslf Eau de Parfum, fragancia masculina amaderada con flores (130 € 100 ml.). 7. Divine, Jean Paul Gaultier, el primer floral gourmand de la marca (142 € 100 ml.). 8. Gucci Flora Gorgeous Magnolia (157€ 100 ml.). 9. Jazmin Tonka, de Adolfo Domínguez (40,50 € 100 ml.).

## EL LUJO ARRASA EN TIK TOK

Esta es la marca de perfumes francesa con más menciones en Tik Tok: **Parfums de Marly**, cuyas fragancias superan los 200 euros y que se han convertido en los más deseados de las redes.

**600.000 mil**

visualizaciones tuvo un vídeo viral sobre el perfume Cassili en octubre de 2021. Agotó existencias.



**20**

menciones diarias acumula este perfume en la red social.



**97,9 M.**

de visualizaciones tiene el hastag #Marlys en Tik Tok. A pesar de que la marca no tiene portavoces oficiales, son muchos los creadores de contenido digital que hablan de ellos.

Eau de Parfum Valaya (245 € 75 ml.). fragancia floral, almizclada y amaderada creada por el perfumista Julien Sprecher. De venta en Isolée.

## De coleccionista



El artista francés Jean-Michel Othoniel (miembro de la Academia de Bellas Artes de Francia) ha creado esta edición limitada de L'Or de J'adore.

Un clásico como J'adore bien se merece un diseño exclusivo. Por eso, el artista Jean-Michel Othoniel ha imaginado un estuche-flor único para L'Or de J'adore, la primera composición de J'adore firmada por el

perfumista Francis Kurkdjian. Se llama Gold Rose está realizada en cristal y bronce dorado de 24 quilates (15.000 €), es una obra de arte en miniatura firmada y numerada y su forma se inspira en la línea del New Look creada por Christian Dior.

